



A POTECCHI i gelati Nestlé

Lorenzo Potecchi ha ricevuto da Nestlé Italiana la direzione generale della divisione gelati, con riporto diretto a Manuel Andrés, presidente e amministratore delegato di Nestlé Italiana e capo mercato Gruppo Nestlé in Italia. Potecchi, 42 anni, ha iniziato la sua carriera in Nestlé nel settembre 2000, in qualità di category sales development manager nel business waters di Sanpellegrino e nel 2004 è stato nominato direttore della divisione retail. Precedentemente, dal 1993 al 2000, ha lavorato in Sc Johnson Wax Milano.

VIONE country manager di Adecco Italia

Federico Vione è il nuovo country manager per l'Italia del gruppo Adecco. Vione, 36 anni, nato a Torino, si è laureato in Economia e commercio presso l'università D'Annunzio di Pescara, ed è entrato in Adecco nel 1999 con il ruolo di direttore della filiale di Pescara. Nel 2004 Vione ha iniziato un'esperienza internazionale lasciando l'Italia alla volta della Svizzera dove è stato nominato direttore generale di Ajilon Svizzera. Dal 2005 a oggi, in qualità di head of Eastern Europe, ha assunto la responsabilità dello sviluppo del business nei Paesi dell'Est.



FLASH

COLOMBERA ENTRA IN UNIPOL BANCA

Fabio Colombera entra in Unipol Banca con l'incarico di vicedirettore generale per l'area affari. Nato a Venezia nel 1962, Colombera proviene dalla direzione commerciale di Banca Popolare di Vicenza. Lavora nel settore bancario dal 1983 prima per Credito Italiano, poi per Banca Popolare di Vicenza.

MARANGONI al vertice di Althesys

Alessandro Marangoni è il nuovo ceo e senior partner di Althesys, società di consulenza strategica e finanziaria. Marangoni, 46 anni, milanese, è un economista aziendale, specializzato in corporate finance e strategia. Si è laureato alla Bocconi, dove oggi insegna, è autore di pubblicazioni sui settori ambientali e delle public utilities. Il suo incarico più recente è stato di a.d. di Agici Finanza d'Impresa. Ha coordinato l'Osservatorio sulle strategie e le alleanze delle public utilities fin dalla fondazione e ha ideato e coordina l'Osservatorio sui costi del non fare.



STRONA ANCORA AL TOP DI UNICOM

Lorenzo Strona è stato confermato presidente di Unicom. L'associazione delle imprese di comunicazione ha confermato vicepresidenti Alessandro Colesanti e Donatella Consolandi e nominato il nuovo consiglio direttivo. Strona si occupa di comunicazione d'impresa e istituzionale dal 1972 e ha fondato l'agenzia Lorenzo Strona & partners.

UNGARO direttore generale di i-Faber

Michele Ungaro è stato nominato direttore generale di i-Faber, operatore nella fornitura di servizi e soluzioni per la gestione degli approvvigionamenti del gruppo Unicredit. Ungaro lavora in Unicredit dal 1982 e siede alla carica di senior vicepresident. Proviene da Unicredit Private Banking di cui era vice direttore generale responsabile strategie & pianificazione. Riporterà all'amministratore delegato, Paolo Chiaverini, e coordinerà le aree amministrazione & finanza, risorse umane & organizzazione, It & operation, marketing & comunicazione.



GOLDING cresce in Microsoft Italia

William A. (Will) Golding sale alla guida della Business & marketing organization di Microsoft Italia. Golding, 51 anni, avrà il compito di definire il piano di sviluppo del business, la strategia marketing e le linee guida a livello commerciale riportando all'a.d. Scott Jovane. Golding è entrato in Microsoft nel 2003 come direttore global marketing communications per la linea di prodotti e soluzioni Office system dopo aver lavorato nell'agenzia pubblicitaria Leo Burnett, negli Stati Uniti e in Italia, fino a sedere alla carica di president & managing director della filiale belga.



NOVITÀ IN NEWRED

Claudio Cosetti, partner di Barabino & Partners, diventa a.d. di NewRed (ex NewRed e Ferlazzo), nell'ambito del piano di sviluppo dell'agenzia di pubblicità. È salita infatti al 100% la partecipazione di Barabino & Partners in NewRed e Ferlazzo, che ha cambiato contestualmente la denominazione sociale. Cosetti, 43 anni, laureato in Economia all'università Cattolica e specializzato con un Mba della Sda Bocconi, è in Barabino & Partners dal 1997.

Novità in Zurich Italia

Alessandro Agosti (nella foto) è il nuovo direttore del personale e Marco Boni il chief marketing officer del Gruppo Zurich in Italia. Agosti, 44 anni, vanta una ventennale esperienza nelle risorse umane, maturata in banche e assicurazioni del calibro di Mediobanca, Banca Popolare Commercio e Industria e Winterthur Assicurazioni. Boni, 38 anni, si è laureato, invece, in Ingegneria meccanica al Politecnico di Milano e specializzato con un Mba presso il Mip.



THIELLA entra in Deloitte Xbs

Marcello Thiella entra nella squadra di Deloitte Xbs come nuovo partner. Thiella, milanese, classe 1961, si è laureato in Scienze dell'informazione e ha conseguito un Mba alla Ipsoa di Milano. Ha al suo attivo un'esperienza ventennale di conduzione di aziende come Ac Nielsen Italia e Montedison e ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato in Plaut International Management Consulting e Opera21.