

Heineken-Fondazione Birra Moretti

Il mercato della birra? Vale lo 0,48% del Pil

Il mercato della birra? Se si calcola la filiera dalle materie prime, fino alla distribuzione, in Italia vale 7,8 miliardi di euro. Lo studio commissionato al professor Alessandro Marangoni (Althesys) dalla Fondazione Birra Moretti (presidente Alfredo Partolongo) e presentato ieri alla «Primavera della Birra» alla sala Buzzati del «Corriere

della Sera» misura in circa lo 0,48% del Prodotto interno lordo il contributo di questo settore all'economia nazionale. «Un settore in crescita, ad aprile stimiamo un aumento di oltre l'11%», ha detto Soren Hagh, amministratore delegato Heineken Italia. Gli occupati, diretti e indiretti, sono 88 mila.

© RIPRODUZIONE RISERVATA