

Martedì, 15 dicembre 2020 - 16:21:00

McDonald's continua a investire in Italia: nel 2019 generati €1,4 miliardi

Mario Federico (McDonald's): "Anche in questo anno difficile abbiamo aumentato i nostri fornitori italiani, aperto 20 ristoranti creando 800 posti di lavoro"

I nuovi investimenti di McDonald's in Italia: 2.800 nuovi posti di lavoro e aperture tra 2021 e 2022

McDonald's continua a investire sul sistema economico, sociale e territoriale dell'Italia: nel 2019 sono stati immessi nel **sistema Paese 1,4 miliardi di Euro**, pari allo 0,1% del PIL 2019, in **crescita del 14%** rispetto all'anno precedente. Inoltre, sono 30.303 le persone occupate lungo la filiera e l'85% dei fornitori è di origine italiana. Questi sono i **dati che emergono dall'analisi realizzata dall'Istituto Althesys**, "Condividere Valore", il report di impatto socio-economico di McDonald's Italia 2019/2020 che misura **la capacità del sistema McDonald's** di creare e distribuire ricchezza non solo per i suoi stakeholder, ma anche per le comunità e per il territorio in cui opera.

*"Siamo davvero orgogliosi - dichiara **Mario Federico**, Amministratore Delegato di **McDonald's Italia** - di vedere che il nostro contributo al tessuto socio-economico del Paese continua a crescere, perché sappiamo bene che c'è una grande differenza tra essere presenti in una comunità ed essere parte di essa. Anche in questo anno così difficile, segnato dalla pandemia, non ci siamo fermati, abbiamo aumentato i nostri fornitori italiani, aperto **20 nuovi ristoranti** creando **800 posti di lavoro** e impattando direttamente e indirettamente sui territori nei quali operiamo. Per il futuro, ci prendiamo l'impegno di continuare su questa strada, continuando a investire in Italia per rafforzare ancora di più il nostro legame con il territorio e generare ulteriore valore per le comunità."*

Una conferma del **ruolo importante** a supporto del territorio in cui l'azienda è presente **da oltre 30 anni**, oggi con 610 ristoranti e 25.000 dipendenti. Un legame avvalorato anche dal dato relativo ai fornitori McDonald's, **in crescita rispetto allo scorso anno**: l'85% di loro è infatti di **provenienza italiana**, appartenente a diverse filiere produttive tra cui quelle agroalimentare, logistica, dei servizi e dell'edilizia. Negli scorsi mesi, **anche durante la pandemia**, McDonald's ha continuato a lavorare ai suoi piani di sviluppo e investimenti nel comparto agroalimentare italiano.

*"L'analisi del valore condiviso - sottolinea **Alessandro Marangoni**, economista e CEO di **Althesys** che ha curato lo studio - mostra con il rigore di una quantificazione puntuale, come le attività di **McDonald's** producano effetti significativi sull'intero **sistema economico italiano**, con*

*ricadute sulla filiera agroalimentare e industriale, e portando un contributo importante all'occupazione, soprattutto dei giovani. Un numero per tutti rende l'idea: un euro di fatturato prodotto da McDonald's ne genera tre di valore condiviso sull'intera filiera. Nonostante la congiuntura sfavorevole, cresce il contributo di McDonald's a sostenere l'Italia attraverso il gettito fiscale, cresciuto complessivamente ben del 16,5% nell'ultimo anno, e con un consistente **aumento dell'occupazione lungo la filiera (+7,6%).**"*

Il supporto di McDonald's si traduce anche in un **aiuto concreto al Paese** nel passaggio a un'economia circolare e sostenibile, con il contenimento dei consumi, la promozione di comportamenti virtuosi e l'eliminazione di materiali difficili da riciclare. In un anno, con la sola eliminazione delle cannucce in plastica, **l'azienda ha risparmiato 105 tonnellate di plastica in Italia**. Nel 2020, in partnership con Enel X, ha preso il via un progetto a supporto della **mobilità sostenibile** che, entro la fine del 2021, porterà all'installazione di 200 punti di ricarica per vetture elettriche presso 100 ristoranti. Nel 2014 **McDonald's Italia** è stata la prima azienda di ristorazione italiana a collaborare con l'Agenzia CasaClima, struttura pubblica e indipendente che si occupa di certificazione energetica nel settore edilizio, per realizzare **ristoranti a basso impatto ambientale** in termini di materiali, utilizzo di risorse, fonti energetiche.