

Centromarca promuove una web conference per documentare creazione di valore

Mercoledì 10 marzo alle 11.00 si terrà la web conference “**Industria di Marca: un comparto sostenibile che crea ricchezza e benessere per l’Italia**”, promossa da Centromarca.

Aprirà i lavori **Marco Travaglia**, vice presidente di Centromarca e presidente e amministratore delegato del gruppo Nestlé in Italia. **Alessandro Marangoni**, presidente di **Althesy Strategic Consultants**, presenterà i risultati di uno studio sul valore condiviso generato dall’industria di marca nella filiera del largo consumo e relativa incidenza su prodotto interno lordo, occupazione, e fiscalità dello Stato. **Carlo Alberto Pratesi**, docente all’**Università Roma Tre**, proporrà evidenze da un’indagine sull’attività delle industrie associate a Centromarca nel campo della sostenibilità ambientale e sociale.